





PROGRAMA TRANSFORMAR



Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



ODS Conexos:

ODS 1 Fin de la Pobreza

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles



Tipo de Iniciativa

Acción

Proyecto

Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Como especialistas en cemento, trabajamos para mejorar el hábitat de las comunidades donde Loma Negra tiene presencia. Nos enfocamos en cuatro ejes clave: entrega de microcréditos, capacitación en autoconstrucción, asistencia técnica y alianzas con nuestra cadena de valor para la compra de materiales.

El Programa tiene 3 ejes de trabajo:

- 1.** Alianza con organizaciones sociales para la gestión de microcréditos
 - Contribuir a mejorar las viviendas de familias que presentan déficit promoviendo un proceso organizativo comunitario.
 - Profundizar el acceso a la inclusión financiera con el propósito de mejorar las condiciones habitacionales de la vivienda familiar.
 - Fomentar la participación y el ejercicio de los derechos de la ciudadanía para el acceso a la vivienda y el hábitat digno. Animar los lazos solidarios y comunitarios.

- 2.** Promover espacios para el desarrollo de estrategias integrales, para contribuir con las condiciones saludables de la vivienda y mejorar la dinámica familiar.
 - Capacitaciones alineadas al negocio.
 - Democratizar el acceso a la información y maximizar el impacto positivo en las comunidades y destinatarios de las comunidades donde Loma está presente.
 - Promover la autoconstrucción y la supervisión de obra para las familias participantes.
 - Facilitar capacitación y formación en temáticas asociadas con el "know-how" de Loma Negra a través de las tutorías aplicadas por el centro técnico.

- 3.** Participación de la cadena de valor para facilitar la compra de materiales
 - Invitar a la cadena de valor a participar de proyectos sociales que impacten en la vida de las comunidades.
 - Este objetivo invita a generar buenas prácticas con clientes y proveedores para facilitar el acceso a materiales más económicos por parte de las familias.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

Presupuesto para desarrollar el programa

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Proyectos 7

Destinatarios 15256

Voluntarios totales 172

Inversión total movilizada \$ 44M

Inversión fundación \$24 M

Aliados: 41



Como especialistas en cemento, trabajamos para mejorar el hábitat de las comunidades donde Loma Negra tiene presencia.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Alianza con organizaciones sociales para la gestión de microcréditos y cadena de valor para la compra de materiales.

Cadena de valor

Participación de la cadena de valor para facilitar la compra de materiales.

Invitar a la cadena de valor a participar de proyectos sociales que impacten en la vida de las comunidades. Este objetivo invita a generar buenas prácticas con clientes y proveedores para facilitar el acceso a materiales más económicos por parte de las familias.

Anexo

- **Informe de gestión 2024**

<http://www.fundacionlomanegra.org.ar/conocenos/informes-de-gestion/informe-de-gestion-2024/>

- **Reporte de sostenibilidad 2024**

<https://www.lomanegra.com/sostenibilidad/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025